



January 16, 2017

Nous vous invitons à soutenir une journée dédiée à améliorer la vie des hommes et des familles faisant face à un diagnostic de cancer de la prostate. Vous pouvez faire la différence pour faire progresser la recherche, l'éducation et la prise de conscience de cette maladie. Le cancer de la prostate est le cancer le plus commun affectant les hommes canadiens. Un homme sur huit sera diagnostiqué avec cette maladie durant leur vie.

Le club de golf Elm Ridge est fier de s'associer et d'accueillir l'événement inaugural afin de recueillir des fonds pour la recherche sur le cancer de la prostate.

**Tous les profits de l'événement iront à appuyer la recherche sur le cancer de la prostate à l'Hôpital Général Juif de Montréal.**

#### APERÇU DE LA JOURNÉE

**Date:** Lundi le 10 juillet, 2017

**Site:** Club de golf Elm Ridge  
851 Cherrier, Ile Bizard, Qc H9E 1C3

<b>Horaire de la journée:</b>	9:00 a.m.	Inscription et ouverture du terrain de pratique
	11:00 a.m.	Brunch
	12:30 p.m.	Départ simultané
	5:30 p.m.	Cocktail/Stations/Souper
	8:30 p.m.	Fin de la soirée

#### Faits Marquants:

- Golf: 500\$ – Joueur / 2000\$ - Quatuor
- Inscription à une journée de soin SPA pour les dames: 500\$
- Tournoi de golf sur les 36 trous du club de golf Elm Ridge
- Sac cadeau
- Participation aux nombreuses activités sur le terrain.

#### NIVEAU DE COMMANDITE

<b>PARTENAIRE PRINCIPAL:</b>	50000\$	Incluant 6 joueurs. D'une valeur de 3000\$ et vous jouez avec une célébrité (1 célébrité dans chacun des 2 quatuors) et la commandite d'un trou.
<b>PLATINE:</b>	30000\$	Incluant 3 joueurs. D'une valeur de 1500\$ et vous jouez avec une célébrité. Commanditaire unique du cocktail et du souper, et la commandite d'un trou.
<b>OR:</b>	15000\$	Incluant 4 joueurs. D'une valeur de 2000\$ Commanditaire exclusif du brunch et la commandite d'un trou
<b>ARGENT:</b>	10000\$	Incluant 4 joueurs. D'une valeur de 2000\$ et la commandite d'un trou.
<b>BRONZE:</b>	5000\$	Incluant 2 joueurs. D'une valeur de 1000\$ et la commandite d'un trou.
<b>JEU AU 18<sup>e</sup> TROU:</b>	4000\$	Incluant la commandite d'un trou
<b>DÎNER:</b>	2500\$	Incluant la commandite d'un trou



VOITURETTES:	1500\$
JEUX SUR LE GOLF:	1500\$
SPA POUR LES DAMES:	1500\$
COMMANDITE DE TROU:	1000\$
EN ESPÈCES:	Plusieurs options

### **PARTENAIRE PRINCIPAL: 50000\$**

- 6 joueurs (valeur de 3000\$) et inclut une célébrité dans chacun des 2 quatuors
- Vous serez exclusivement le partenaire principal
- Exclusivité de catégorie – Premier droit de refus
- Droits exclusifs au nom du tournoi
- Visibilité au sein de notre bulletin d'informations CPC et de nos envois courriels, sur notre site web et médias sociaux
- Affiche avec le logo de votre compagnie, exposée distinctement et stratégiquement pour la durée de l'événement
- Logo de votre compagnie sur notre marketing incluant sur l'affichage principal du tournoi
- Plusieurs opportunités de présentation
- Logo de votre compagnie sur tous les drapeaux d'un trou par parcours (2 terrains – d'une valeur de 1000\$)
- Commandite d'un trou (valeur de 1000\$)

### **PLATINE: 30000\$**

- 3 joueurs (valeur de 1500\$) et vous jouez avec une célébrité
- Reconnu comme commanditaire du cocktail et du souper lors du tournoi
- Catégorie exclusive, commanditaire de marque
- Une place à la table d'honneur lors du souper avec les célébrités partenaires et autres commanditaires de marque
- Visibilité au sein de notre bulletin d'informations CPC et de nos envois courriels, sur notre site web et médias sociaux, avec mention au micro en soirée et mention honorable
- Affiche avec le logo de votre compagnie, exposée distinctement et stratégiquement pour la durée de l'événement
- Logo de votre compagnie sur la majorité de notre marketing – Couverture de la revue
- Logo de votre compagnie sur tous les drapeaux d'un trou par parcours (2 terrains – d'une valeur de 1000\$)
- Commandite d'un trou (valeur de 1000\$)

### **OR: 15000\$**

- Incluant 4 joueurs. D'une valeur de 2000\$
- Reconnu comme co-commanditaire du brunch du tournoi
- Visibilité au sein de notre bulletin d'informations CPC et de nos envois courriels, sur notre site web et médias sociaux, avec mention au micro en soirée et mention honorable
- Affiche avec le logo de votre compagnie, exposée distinctement et stratégiquement pour la durée de l'événement
- Logo de votre compagnie sur la majorité de notre marketing – Envers de la revue
- Logo de votre compagnie sur tous les drapeaux d'un trou par parcours (2 terrains – d'une valeur de 1000\$)
- Commandite d'un trou (valeur de 1000\$)



#### **ARGENT: 10000\$**

- Incluant 4 joueurs. D'une valeur de 2000\$
- Visibilité au sein de notre bulletin d'informations CPC et de nos envois courriels, sur notre site web et médias sociaux, avec mention au micro en soirée et mention honorable
- Affiche avec le logo de votre compagnie, exposée distinctement et stratégiquement pour la durée de l'événement
- Logo de votre compagnie sur la majorité de notre marketing
- Logo de votre compagnie sur tous les drapeaux d'un trou par parcours (2 terrains – d'une valeur de 1000\$)
- Commandite d'un trou (valeur de 1000\$)

#### **BRONZE: 5000\$**

- Incluant 2 joueurs. D'une valeur de 1000\$
- Visibilité au sein de notre bulletin d'informations CPC et de nos envois courriels, sur notre site web et médias sociaux, avec mention honorable
- Affiche avec le logo de votre compagnie, exposée distinctement et stratégiquement pour la durée de l'événement
- Logo de votre compagnie sur la majorité de notre marketing
- Logo de votre compagnie sur tous les drapeaux d'un trou par parcours (2 terrains – d'une valeur de 1000\$)
- Commandite d'un trou (valeur de 1000\$)

#### **LANCER DE LA BALLE DEPUIS L'HÉLICOPTÈRE: 4000\$**

- Commanditaire unique
- Les invités peuvent acheter une balle numérotée
- L'hélicoptère lancera ensuite toutes les balles sur le 18e trou
- La balle la plus proche du trou remportera le prix
- Visibilité au sein de notre bulletin d'informations CPC et de nos envois courriels, sur notre site web et médias sociaux (une vidéo sera produite pour cette compétition)
- Affiche avec le logo de votre compagnie, exposée distinctement et stratégiquement pour la durée de l'événement (aux 18e et 36e trous) D'une valeur de 1000\$.
- Logo de votre compagnie sur certains items marketing du tournoi
- Production d'une vidéo pour toute promotion future.
- Commandite d'un trou (valeur de 1000\$)

#### **COMMANDITE DU DÎNER: 2500\$**

- Visibilité au sein de notre bulletin d'informations CPC et de nos envois courriels, sur notre site web et médias sociaux, avec mention honorable
- Affiche avec le logo de votre compagnie, exposée distinctement et stratégiquement pour la durée de l'événement
- Logo de votre compagnie sur la majorité de notre marketing
- Logo de votre compagnie sur tous les drapeaux d'un trou par parcours (2 terrains – d'une valeur de 1000\$)
- Commandite d'un trou (valeur de 1000\$)

#### **COMMANDITE DES VOITURETTES: 1500\$**

- Visibilité au sein de notre bulletin d'informations CPC et de nos envois courriels, sur notre site web et médias sociaux, avec mention honorable
- Affiche avec le logo de votre compagnie, exposée distinctement et stratégiquement pour la durée de l'événement
- Logo de votre compagnie sur la majorité de notre marketing
- Logo de votre compagnie sur tous les drapeaux d'un trou par parcours (2 terrains – d'une valeur de 1000\$)



### **COMMANDITE DES JEUX SUR LE TERRAIN: 1500\$ – 2 jeux disponibles**

Aider nous à rendre cette journée encore plus excitante en commanditant un des jeux suivants:

- Coup de départ le plus long ou Le coup le plus près du trou
- Battre la célébrité/Professionnel ou Trou d'un Coup (avec preuve d'assurance). Vous pouvez fournir un prix.

### **SPA POUR LES DAMES: 1500\$**

Il s'agit d'une excellente occasion de prendre soin des dames pendant que les conjoints profitent du terrain de golf. Aidez nous à transformer les environs de la piscine en un traitement royal pour certaines dames privilégiées. Ceci inclura un manucure, une pédicure, un massage, un diner à volonté et beaucoup plus! Informations supplémentaires sur demande.

### **COMMANDITAIRES D'UN TROU: 1000\$ 11 trous disponibles**

- Visibilité au sein de notre bulletin d'informations CPC et de nos envois courriels, sur notre site web et médias sociaux.
- Affiche avec le logo de votre compagnie, exposée distinctement et stratégiquement pour la durée de l'événement
- Logo de votre compagnie sur tous les drapeaux d'un trou sur chaque parcours (2 terrains)
- Reconnaissance supplémentaire tout au long de l'événement

### **DONS EN ESPÈCES: BESOIN DE 300 ITEMS OU CADEAUX**

- Dès l'arrivée, mettez vos produits dans les mains de nos invités.
- Nous sommes à la recherche de cadeaux de bonne qualité et d'échantillons pour plus de 290 invités.

Les participants recevront également un reçu d'impôt pour une partie de leurs frais d'inscription. Ce reçu d'impôt sera mis au courrier après l'événement.

Pour plus d'informations sur ces options, n'hésitez pas à nous contacter.

### **Merci**

Falyn Katz  
Cancer de la Prostate Canada  
Directrice, Partenariats et Développement des Affaires  
(416) 441-2131 x 246  
[falyn.katz@prostatecancer.ca](mailto:falyn.katz@prostatecancer.ca)

Rob Weir  
Cancer de la Prostate Canada  
Coordonnateur Sr., Partenariats et Événements  
(416) 441-2131 x 228  
[rob.weir@prostatecancer.ca](mailto:rob.weir@prostatecancer.ca)



## 2017 OPTIONS DE COMMANDITE

Nom de la compagnie: \_\_\_\_\_

Contact: \_\_\_\_\_ Titre: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Ville: \_\_\_\_\_ Province: \_\_\_\_\_ Code postal: \_\_\_\_\_

Téléphone: \_\_\_\_\_ TC: \_\_\_\_\_

Courriel: \_\_\_\_\_

### APPUI

- PRINCIPAL 50000\$
- PLATINE 30000\$
- OR 15000\$
- ARGENT 10000\$
- BRONZE 5000\$
- JEU AU 18e TROU 4000\$
- DÎNER 2500\$
- VOITURETTES 1500\$
- GOLF CONTESTS 1500\$
- SPA POUR LES DAMES 1500\$
- COMMANDITE DE TROU 1000\$
- EN ESPÈCES Plusieurs



### PARTICIPEZ!

- Golf (quatuor) 2000\$
- Don \_\_\_\_\_

**Veillez cocher toutes les cases appropriées**

- Golf (joueur seul) 500\$
- Spa pour les dames 500\$

- Cheque au CPC
- Facturer SVP
- VISA
- Mastercard

Nom du titulaire de la carte: \_\_\_\_\_

# carte de crédit: \_\_\_\_\_ Expiration: \_\_\_\_\_

CVS #: \_\_\_\_\_ Signature: \_\_\_\_\_

Total à payer: \_\_\_\_\_ \$ Options de paiement: (Veillez cocher une case et fournir les informations appropriées le cas échéant)

SVP envoyer votre paiement et le formulaire à:  
Prostate Cancer Canada Att: Rob Weir  
2 rue Lombard, Toronto ON M5C 1M1  
Télécopieur: (416) 441-2325 - Courriel: [rob@prostatecancer.ca](mailto:rob@prostatecancer.ca)



## Projets de recherche financés par 'Prenez le départ pour le Cancer de la Prostate Canada'

- Dr Wu

L'immunothérapie s'est avérée une option thérapeutique pour les patients atteints de cancer de la prostate, par laquelle le système immunitaire est stimulé pour lutter contre les cellules cancéreuses de la prostate. Dr Wu et son équipe proposent de développer de nouveaux composés chimiques qui peuvent provoquer cette puissante réponse immunitaire. STING est une structure de protéine qui a déjà prouvée comme apportant une réponse anti tumorale agressive. L'équipe du DR Wu espère être en mesure de provoquer cette réponse chez les patients humains. Présentement, les composés qui activent STING chez la souris se sont avérés avoir un effet dramatique anti tumoral. Cependant, le composé particulier utilisé chez la souris ne peut activer STING chez les humains. Le Docteur Wu et son équipe travailleront à développer des composés pour activer STING chez les humains et transmettront les résultats obtenus des souris aux êtres humains.

- Dr Topisirovic

La communication entre les cellules dans deux compartiments de la prostate - l'épithélium et le stroma - est importante pour son fonctionnement normal, mais peut également influencer le développement et la propagation du cancer de la prostate. Il est rapporté que cette communication est en partie la raison pour laquelle certains hommes ont des cancers agressifs qui progressent rapidement et pourquoi d'autres non. Afin de mieux comprendre le processus de développement du cancer, en collaboration avec une équipe de médecins experts internationaux (Drs Hutmacher, Furic et Larsson), Dr Topisirovic a conçu une prostate artificielle afin de mieux comprendre la communication entre les compartiments de la prostate et, pour créer des outils de surveillance et de contrôle de cette communication. Cette information nous aidera à savoir quand reporter des traitements radicaux dans des cancers moins agressifs et pourra également nous aider à bloquer la communication afin d'améliorer les traitements existants dans les cas de cancers de stade avancé de la prostate.